

# KONGRESS 2020



Punkt 25

## Proposition om inrättande av företagarråd

# KONGRESS 2020



Punkt 25

5

## 10 Proposition om inrättande av företagarråd

### 15 Förbundsstyrelsen föreslår kongressen besluta

**att** inrätta ett företagarråd

**att** godkänna nytt avsnitt i stadgar gällande företagarråd

20

**att** företagarrådet bildas efter rådskonferensen 2021 och att val till första företagarrådet sker vid rådskonferensen 2021.

25

30

35

40

45

50

## 5 Inrättande av Företagarråd

10 Sveriges Psykologförbunds kongress 2016 beslutade att till rådskonferensen 2017 utreda hur Psykologföretagarna kan återuppstå som bolag eller liknande.

### Bakgrund

15 Det som idag heter Psykologföretagarna och som är en integrerad del i Sveriges Psykologförbund startade som ett aktiebolag 1988. Namnet på företaget var då PsykologTjänst AB.

20 PsykologTjänst beskrevs i verksamhetsbeskrivningen som ett servicebolag som ska ge service till de psykologer som bedriver egen verksamhet antingen på heltid eller deltid. Psykologtjänst bedrev följande service:

- Rådgivning
- 25 • Biträde vid tvister
- Patient och sakförsäkring
- Nyhetsbrev
- Utbildning och kurser
- 30 • Rabattavtal
- Nätverk

35 PsykologTjänst styrelse bestod av representanter från yrkesföreningarna Privatpraktiserande Psykologer inom Psykologförbundet (PPP) och Psykologkonsultföreningen (PKF) samt representanter från Förbundsstyrelsen.

40 1999 startades tjänsten Psykolognet.se som blev en marknadsplats för psykologer där man kan söka psykologer, ställa frågor till psykologer och söka information om psykologi. Sedermera övergick denna sajt till det vi idag känner som Psykologiguiden.se. Psykolognet/Psykologiguiden ägdes och förvaltades av Psykologföretagarna fram till 2011 då Psykologiguiden blev ett eget aktiebolag. 2005 bytte Psykologtjänst AB namn till Psykologföretagarna i Sverige AB.

45 En av huvudorsakerna till att Psykologtjänst/Psykologföretagarna startade som eget aktiebolag med egen styrelse berodde på att medlemsavgift i föreningar inte kunde dras av i företagets deklaration vilket gjorde att medlemsavgiften kunde bli betydligt  
50 lägre om man betalade en serviceavgift till ett aktiebolag. Denna regel ändrades senare men Psykologföretagarna fortsatte ändå som eget aktiebolag fram till 2011.

5  
2011 genomfördes en koncernsamordning i Sveriges Psykologförbund där bland annat Psykologtidningen upphörde som bolag. Med en koncernsamordning fanns önskemålet om att samordna all verksamhet i förbundet direkt under Förbundsstyrelsen. Då samma ekonomiska lösningar och samma service kunde ges till företagarna inom ramen för förbundets verksamhet såg man inget skäl att ha verksamheten kvar Psykologföretagarna i aktiebolagsform. Psykologföretagarna likviderades i mars 2011 med motiveringen att förbundets flexibilitet ökar om företagarservicen inlemmas som en del av förbundets verksamhet.

## Nuläge

20 I dagsläget har Psykologföretagarna ca 1800 medlemmar vilket innebär cirka en 1/5 del av Sveriges Psykologförbunds medlemmar.

Som medlem i Psykologföretagarna får man förutom rådgivning:

- 25 • En väldigt prisvärd Patient- och företagsförsäkring
- Möjlighet att finnas på Psykologguiden under rubriken "hitta en psykolog"
- Kostnadsfri genomgång av sjuk- och pensionsförsäkringar
- Fakta för egenföretagare på hemsidan
- 30 • Upphandlingsbevakning
- Rabatt på viss litteratur
- Möjlighet att delta i företagsinriktade kurser och inspirationsdagar

## 35 Rådskonferensen 2017

På Rådskonferensen 2017 presenterade Förbundsstyrelsen följande förslag:

- 40 Att genomföra en undersökning bland befintliga medlemmar i Psykologföretagarna och Psykologföretagare som inte är medlemmar. I undersökningen ska frågor ställas kring:
  - 45 • Om ett mer renodlat branschföretag för psykologer i bolagsform skulle påverka viljan till medlemskap.
  - Vilken service, vilka tjänster och vilka förmåner man önskar från Psykologföretagarna.
- 50 Att ytterligare utreda möjligheter att stärka servicen samt hitta nya tjänster och förmåner till medlemmar i Psykologföretagarna.

5

Att ytterligare utreda olika möjligheter till medlemskap i Psykologföretagarna.

10

Att under året fatta beslut kring Psykologföretagarna som eget aktiebolag. För att få en bra samordning mellan bolagen genomföra ett namnbyte på Psykologiguiden AB till Psykologföretagarna i Sverige AB och göra Psykologiguiden till ett affärsområde inom Psykologföretagarna.

15

Att Sveriges Psykologförbunds förbundsdirektör blir VD i Psykologföretagarna i Sverige AB och att tjänster köps in från Sveriges Psykologförbund på samma sätt som idag sker för förbundets befintliga bolag.

20

Att förbundsstyrelsen fram till beslut kring Psykologföretagarna som eget aktiebolag knyter till sig en rådgivande grupp kring företagarfrågor, som bland annat arbetar med en plan kring politik och opinionsbildning gällande psykologföretagande

25

Förbundsstyrelsen har efter Rådskonferensen knutit till sig en rådgivande grupp som träffats några gånger per år och diskuterat företagarfrågor, politik och opinionsbildning. En undersökning bland både medlemmar och ickemedlemmar har även genomförts via Augur.

30

Några av huvudinsikterna från Augurs undersökning.

- Många av ickemedlemmarna vet överhuvudtaget inte om att Psykologföretagarna finns för dem som organisation.
- 35 • Psykologföretagarna levererar i dag bara ett basutbud som är bra att ha när deltagarna startar upp sitt företag. Basutbudet räcker dock inte för företagarna utan förväntningarna och önskemålen är större beträffande råd och stöd, opinionsbildning, nätverksbyggande och marknadsföring.
- 40 • Deltagarna ser ingen fördel i att organisationsformen ändras då Psykologföretagarna får en viss draghjälp av Psykologförbundet beträffande trovärdighet och seriositet. De båda organisationerna upplevs hänga ihop och de upplevs ha stora möjligheter att driva gemensamma frågor.
- 45 • Deltagarna ser snarare ett ökat behov av resurser för att Psykologföretagarna ska kunna leva upp till de förväntningar och krav de har.

50

## 5 Några av rekommendationer utifrån Augurs undersökning

- Medlemmar och icke-medlemmar måste få ett ansikte på Psykologföretagarna så att det skapas en känsla i relation till varumärket.
- 10 • Psykologföretagarna bör satsa på att hjälpa företagen att skapa nätverk och inleda mer omfattande samarbeten med till exempel företag som kan sälj- och marknadsföring. De bör även synas mer i debatten och visa att de driver medlemmarnas frågor.
- 15 • Ökad proaktivitet kring företagande efterfrågas och Psykologföretagarna bör tillföra företagen specialistkunskap i frågor som rör just psykologers företagande.

## Slutsatser efter undersökningen

- 20 • Ett behov finns att stärka servicen samt hitta nya tjänster och förmåner till medlemmar i Psykologföretagarna.
- Psykologföretagarna måste bli synligare för att kunna behålla och rekrytera medlemmar.
- 25 • Organisationsformen aktiebolag är inget som skulle bidra till att stärka Psykologföretagarnas position. Snarare kan kopplingen till Sveriges Psykologförbund stärka upplevelsen av seriositet och trovärdighet. Utifrån det faller en stor del av argumentet att omvandla Psykologföretagarna till aktiebolag.
- 30 • Det behövs tillförsel av ytterligare kunskap kring psykologföretagares behov och en närmare kontakt med medlemmar som är företagare. För att uppnå det behöver Sveriges Psykologförbund ett Företagarråd.

35

40

45

50

5 *Nytt kapitel i stadgar*

## Företagarråd (FR)

10

### **XX.1 Befogenheter**

FR är Förbundsstyrelsens beredningsorgan i företagarfrågor.

15

Företagarrådet (FR) har till uppgift att bidra med kunskaper kring psykologföretagande till såväl förbundsstyrelse som kansli. FR har vidare till uppgift att ge kunskaper kring förutsättningar att bedriva företag samt bevaka företagarfrågor.

20

### **XX.2 Sammansättning**

25

Företagarrådet väljs av kongressen och ska bestå av 5 ledamöter inklusive ordförande och vice ordförande. Ledamöterna ska bedriva företag på minst halvtid. Ledamöterna väljs på en kongressperiod.

30

Företagarrådet ska sammanträda regelbundet och även kunna sammankallas på initiativ av förbundsstyrelsen.

35

### **XX.3 Arbetsformer**

Företagarrådets arbete regleras via arbetsinstruktion för företagarråd som fastställs av förbundsstyrelsen.

40

Företagarrådet ska varje år lämna en verksamhetsberättelse till förbundsstyrelsen. För varje kongressperiod ska rådet lämna en verksamhetsberättelse till kongressen.

45

50